

٥/٣ نتائج الدراسة :

أولاً : نتائج متعلقة بالمنتجين :

- ١- تأثير متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية على مشاركة معلومات الطلب :
 - أوضحت الدراسة أن هناك علاقة ارتباط طردية وقوية لدى هذه الفئة وذلك بين متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية مع بعضها البعض . الأمر الذى يعنى أن هناك ترابط وتكامل لهذه المتغيرات والذى ربما يحقق فعالية إدارة سلاسل التوريد من جانب وأن درجة استخدام هذه الشركات لشبكة المعلومات الدولية عالية من جانب آخر .
 - كما أن هناك علاقة ارتباط طردى وقوى بين متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية ومتغيرات مشاركة معلومات الطلب . الأمر الذى يعنى أن هناك فناعة بضرورة تفعيل مشاركة معلومات الطلب بين هذه الفئة وبقيّة فئات الدراسة عبر سلسلة التوريد المشتركة .
 - أظهرت النتائج أيضاً أن أكثر المتغيرات الفرعية - لإدارة سلاسل التوريد الالكترونية- تأثيراً هو برامج ومهارات سلسلة التوريد حيث يؤثر على المشاركة الرأسية للمعلومات بصورة كبيرة (تأثير طردى وقوى) .
 - كما أن متغيرات فعالية إدارة سلاسل التوريد تؤثر تأثير طردى وقوى على التنبؤ التعاونى ومشاركة المعلومات .

٢- تأثير متغيرات مشاركة معلومات الطلب على ظاهرة السحب العكسى للمخزون (تحريف الطلب) :

- أوضحت الدراسة أن هناك تأثير عكسى للمشاركة الرأسية لمعلومات الطلب على ظاهرة السحب العكسى للمخزون . الأمر الذى يعنى أن هذه المشاركة الرأسية لشركاء سلسلة التوريد سوف تقلل أثر السحب العكسى للمخزون .
- استنتجت الدراسة أيضاً أن هناك تأثير عكسى للتنبؤ التعاونى ومشاركة المعلومات على ظاهرة السحب العكسى للمخزون ، ذلك أن هذا التنبؤ المعتمد على تعاون جميع أطراف السلسلة سوف يقلل من أثر السحب العكسى للمخزون والعكس صحيح .

٣- تأثير متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية على ظاهرة السحب العكسى للمخزون :

- استنتجت الدراسة أن هناك علاقة ارتباطية عكسية وقوية بين متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية وبين ظاهرة السحب العكسى للمخزون . أى أن وجود هذه

المتغيرات بصورة فعالة تمنع أو حتى تخفض من أثر السحب العكسي للمخزون والعكس صحيح .

- أيضاً اتضح أن أهم متغيرات إدارة سلاسل التوريد والتي تؤثر عكسي على ظاهرة السحب العكسي للمخزون كانت :
 - تدفق المعلومات إلكترونياً خارج الشركة .
 - تدفق المعلومات إلكترونياً داخل الشركة .

ثانياً : نتائج متعلقة بالتجار :

- ١- تأثير متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية على مشاركة معلومات الطلب :
 - استنتجت الدراسة أن هناك علاقة ارتباطية متعددة الإتجاه والقوة والمعنوية فنجد أن:
 - العلاقة طردية ومتوسطة ومعنوية بين كل من تنسيق وتكامل سلسلة التوريد وتدفق المعلومات إلكترونياً داخل الشركة ، وكل من تدفق المعلومات إلكترونياً داخل الشركة وتدفق المعلومات إلكترونياً خارج الشركة .
 - العلاقة عكسية وضعيفة ومعنوية بين برامج ومهارات سلسلة التوريد وكل من تدفق المعلومات داخلياً وخارجياً بالشركة .
 - العلاقة غير معنوية بين تنسيق وتكامل سلسلة التوريد وتدفق المعلومات إلكترونياً خارج الشركة .
 - استنتجت الدراسة أن هناك علاقة ارتباط طردى ومعنوى تتراوح ما بين قوية جداً إلى ضعيفة وإن كانت قوية فى معظمها وذلك بين متغيرات إدارة سلاسل التوريد من جانب ومتغيرات مشاركة معلومات الطلب من جانب آخر . إلا أن هناك علاقة ارتباط عكسي وضعيفة ومعنوية بين برامج ومهارات سلسلة التوريد من جانب ومتغيرات مشاركة معلومات الطلب من جانب آخر .
 - أظهرت النتائج أيضاً أن هناك تأثير طردى لمتغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية وذلك فى مجموعها على المشاركة الرأسية لمعلومات الطلب .
 - كما استنتجت الدراسة أن هناك تأثير طردى لمعظم متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية على التنبؤ التعاونى ومشاركة المعلومات . إلا أن هناك متغير كان تأثيره عكسياً وهو برامج ومهارات سلسلة التوريد وذلك على التنبؤ التعاونى ومشاركة المعلومات .

٢- تأثير متغيرات مشاركة معلومات الطلب على ظاهرة السحب العكسي للمخزون :

- استنتجت الدراسة أن هناك تأثير عكسي للمشاركة الرأسية لمعلومات الطلب على ظاهرة السحب العكسي للمخزون لدى هذه الفئة .
- كما استنتجت الدراسة أيضاً أن هناك تأثير عكسي للتنبؤ التعاوني ومشاركة المعلومات على ظاهرة السحب العكسي للمخزون .
- ٣- تأثير متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية على ظاهرة السحب العكسي للمخزون :
 - أظهرت الدراسة أن هناك علاقة عكسية قوية ومعنوية بين أحد متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية وهي تدفق المعلومات إلكترونياً خارج الشركة وبين ظاهرة السحب العكسي للمخزون . وجاءت بقية العلاقات إما غير معنوية أو طردية بسيطة ومعنوية .
 - اتضح من الدراسة أيضاً أن المتغير الأكثر تأثيراً من متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية على ظاهرة السحب العكسي للمخزون هو تدفق المعلومات إلكترونياً خارج الشركة وجاء هذا التأثير عكسي لدى هذه الفئة .

ثالثاً : نتائج متعلقة بالموردين :

- ١- تأثير متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية على مشاركة معلومات الطلب :
 - أظهرت النتائج أن هناك علاقة ارتباط طردية ومتوسطة وذلك بين متغيرات فعالية إدارة سلاسل التوريد وبين متغيرات درجة استخدام شبكة المعلومات الدولية .
 - استنتجت الدراسة أن هناك علاقة ارتباط طردية متوسطة بين متغيرات فعالية إدارة سلاسل التوريد من جانب ومتغيرات مشاركة معلومات الطلب من جانب آخر .
 - كما أن هناك علاقة ارتباط طردية ضعيف بين متغيرات درجة استخدام شبكة المعلومات الدولية من جانب ومتغيرات مشاركة معلومات الطلب من جانب آخر .
 - اتضح من الدراسة الميدانية أن أهم متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية والمؤثرة بصورة طردية ومتوسطة على المشاركة الرأسية لمعلومات الطلب كانت برامج ومهارات سلسلة التوريد .
 - اتضح أيضاً أن أهم متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية والمؤثرة بصورة طردية ومتوسطة على التنبؤ التعاوني ومشاركة المعلومات كانت تنسيق وتكامل سلسلة التوريد .
- ٢- تأثير متغيرات مشاركة معلومات الطلب على ظاهرة السحب العكسي للمخزون :
 - أوضحت الدراسة أن هناك تأثير عكسي للمشاركة الرأسية لمعلومات الطلب على ظاهرة السحب العكسي للمخزون .

▪ كما استنتجت الدراسة أيضاً أن هناك تأثير عكسي للتنبؤ التعاوني ومشاركة المعلومات على ظاهرة السحب العكسي للمخزون .

٣- تأثير متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية على ظاهرة السحب العكسي للمخزون :

▪ استنتجت الدراسة أن هناك علاقة ارتباط عكسي وقوى بين كل من تنسيق وتكامل سلسلة التوريد وتدفق المعلومات إلكترونياً داخل الشركة وبين ظاهرة السحب العكسي للمخزون .

٦/٣ التوصيات :

يود الباحث تصنيف التوصيات طبقاً للفئة المحددة من فئات الدراسة المكونة لسلسلة التوريد للسلع المعمرة وذلك حتى تكون أكثر فائدة ومعنوية لها ويركز الباحث في هذا الصدد على متغيرات الدراسة التي وضعها في النموذج بصفة عامة ومكوناتها الفرعية بصفة خاصة وذلك كلما كان ذلك ضرورياً وممكناً للفئة الموصى إليها حتى تكتمل الفائدة المرجوة من هذه الدراسة ويمكن عرض التوصيات كما يلي :

أولاً : توصيات موجهة إلى فئة المنتجين :

١- تعميق الوعي والفهم لدى هذه الشركات بأهمية عنصر الفعالية في إدارة سلاسل التوريد الالكترونية وذلك في الجزء المتاح لديها من السلسلة ، هذا من جانب ومن جانب آخر افتناع هذه الفئة بأهمية مشاركة معلومات الطلب يستوجب التركيز بصورة أكبر على وسائل هذه المشاركة المتمثلة في أدوات تكنولوجيا المعلومات المتاحة والمتعلقة بالاتصالات الالكترونية بالإضافة إلى أن برامج ومهارات سلسلة التوريد ذات أهمية كبيرة لتحقيق تلك المشاركة فإنه يفضل التركيز أيضاً على تنسيق وتكامل سلسلة التوريد وذلك في الجزء من السلسلة والموجود لدى هذه الفئة .

٢- إعتماًداً على قناعة هذه الشركات بأهمية تحقيق مشاركة معلومات الطلب بشقيها لأن عدم تحقيقها يؤدي بلا شك إلى حدوث ظاهرة تحريف الطلب (أثر السحب العكسي للمخزون) فإن ذلك يستوجب من هذه الشركات وفي ظل المنافسة الأفقية تحقيق التنبؤ التعاوني لمنتجاتها ويقترح الباحث تفعيل ذلك من خلال اتحاد الصناعات المصرية فيما يتعلق بالشركات الاستثمارية وكذا اللجان المشتركة التي تجمع بين شركات قطاع الأعمال العام العاملة في هذا المجال .

٣- من الطبيعي وإعتماًداً على أن أهم متغيرات إدارة سلاسل التوريد تأثيراً على ظاهرة السحب العكسي للمخزون هي درجة الاعتماد العالية على شبكة المعلومات الدولية وذلك بشقيها داخلياً وخارجياً يوصى الباحث بتبني الجهات الرقابية على تلك

الشركات إلزام الشركات المنتجة بضرورة إنشاء مواقع لها على شبكة المعلومات الدولية " الإنترنت " بجانب الإعتماد على " الإنترنت " داخل الشركة .

ثانياً : توصيات موجهة إلى فئة التجار :

- ١ - إعتماًداً على نتيجة الدراسة الميدانية لهذه الفئة وفيما يتعلق بالعلاقات الارتباطية متعددة الاتجاه والقوة والمعنوية وذلك بين متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية فإنه يفضل تبنى هذه الفئة لمتغيرات فعالية إدارة سلاسل التوريد الالكترونية بشقيها وهما تنسيق وتكامل سلسلة التوريد وبرامج ومهارات سلسلة التوريد ، وكذلك متغير درجة استخدام شبكة المعلومات الدولية وخصوصاً وكما ذكر الباحث من قبل أن معظم المنتجات التي يتعامل فيها هؤلاء التجار هي ماركات عالمية ، فإنه يفضل تفعيل هذين العنصرين الرئيسيين من خلال الغرفة التجارية المصرية وعلاقتها بالغرف التجارية العربية والإفريقية وغيرها . كما أن درجة التأثير الطردى لمتغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية على متغيرى مشاركة معلومات الطلب تجعل من الأهمية بمكان تحقيق الحد الأقصى من هذه المشاركة ويتم ذلك من خلال جمعيات المستثمرين فى المدن الجديدة والأقاليم الاقتصادية والتي تقع فى نطاق اتفاقيات الشراكة بين مصر والدول الأخرى .
- ٢ - من الأهمية بمكان زيادة درجة مشاركة معلومات الطلب بين هذه الفئة وبعضها البعض وذلك للحد من أثر السحب العكسى للمخزون وتراكمه لدى هذه الفئة وهذا بالطبع بجانب وسائل الترويج الأخرى للمنتجات المتاحة لديهم والتي تؤثر إيجابياً على المبيعات الاجمالية لدى كل تاجر .
- ٣ - زيادة درجة إهتمام هذه الفئة باستخدام شبكة المعلومات الدولية وذلك بضرورة إلزام هؤلاء التجار بإنشاء مواقع الكترونية على الشبكة كشرط ضرورى لتجديد تراخيص هؤلاء التجار للاستفادة من هذه التكنولوجيا فى عملية التسويق ومن ثم تفعيل التجارة الالكترونية .

ثالثاً : توصيات موجهة إلى فئة الموردين :

- ١ - نظراً لأن هذه الفئة هي نقطة الانطلاق للتدفق المادى للسلسلة فإن برامج ومهارات سلسلة التوريد لها دور محورى لدى هذه الفئة والتي منها برامج تخطيط الاحتياجات من المواد وكذا تخطيط الاحتياجات من التوزيع ، فالأول هو الذى يحدد

كمية وتوقيت ونوع المواد المطلوبة لهذه الفئة والثاني هو الذي يحدد كمية وتوقيت ونوع الأجزاء والمكونات المطلوبة لفئة المنتجين والمنتجة بواسطة الموردين أو على الأقل المستوردة من خلال الوكلاء التجاريين والذين هم في حقيقة الأمر موردين ، انطلاقاً مما سبق يمكن التوصية بتبنى متغيرات فعالية إدارة سلاسل التوريد وكذا متغيرات درجة استخدام شبكة المعلومات الدولية ، لأن ذلك من شأنه أن يؤثر بصورة ايجابية على مشاركة معلومات الطلب ، كما أن هذه الفئة من الضروري لها إعتدال التنبؤ التعاوني ومشاركة المعلومات وكذا المشاركة الرأسية لمعلومات الطلب منهجاً أساسياً للعمل تسويقياً لمنتجاتها .

٢ - كبقية فئات الدراسة والمكونة لسلسلة التوريد للسلع المعمرة موضع الدراسة - فقد اتضح أنه يوجد تأثير عكسي لمتغيرات مشاركة معلومات الطلب على ظاهرة السحب العكسي للمخزون - فإنه من الأهمية بمكان واستكمالاً لبقية حلقات سلسلة التوريد إنشاء موقع الكتروني على شبكة المعلومات الدولية أو على الأقل الإعتدال على " الإستراتيجيات " فيما بين الشركات المكونة للسلسلة لتحقيق التنسيق والترابط بين جميع أجزاء السلسلة وخصوصاً إذا علمنا أن معظم الشركات المكونة للسلسلة لديها ارتباطات طويلة الأجل بينها وبين بعضها البعض وخصوصاً بين فئتي الموردين والمنتجين الأمر الذي يقلل من أثر السحب العكسي للمخزون .

إعتدالاً على النتيجة التي توصلت إليها الدراسة وخصوصاً فيما يتعلق بهذه الفئة من أن هناك ارتباط عكسي وقوى بين كل من تنسيق وتكامل سلسلة التوريد وكذا تدفق المعلومات الكترونياً داخل الشركة وبين ظاهرة السحب العكسي للمخزون ، الأمر الذي يعني أن هذه الفئة ترغب في تحقيق التنسيق والتكامل للسلسلة بالإضافة إلى أهمية متغير تدفق المعلومات الكترونياً داخل الشركة في علاقته بظاهرة السحب العكسي للمخزون - على الرغم من التأثير العكسي والضعيف للأول على الثاني - فإن الباحث يوصي في هذا الصدد بأهمية تبني هذه الفئة لكل متغيرات إدارة سلاسل التوريد الالكترونية وكذا متغيرات مشاركة معلومات الطلب وذلك للحد من أثر السحب العكسي للمخزون لديها